

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Эффективные методы медиапланирования

Программа

1 день

Определение рекламных задач и формирование медиастратегии

- Медиаплан. Компоненты медиаплана
- Кто такие медиа-байеры и медиа-планеры
- Медиастратегия. Параметры.
- Определение эффективности охвата аудитории
- Определение минимальной эффективности частоты
- Выбор медиа. Принципы составления «медиамикса»
- Выбор целевой аудитории (ЦА)
- Определение периода, географии и бюджета кампании
- Распределение рекламного давления

2 день

Каналы размещения информации. Медиамикс. Работа с медиа-агентствами

- Характеристика каналов распространения
- Преимущества и недостатки основных носителей рекламы
- Универсальный рецепт «медиа-коктейля»
- Когда бюджета не хватает
- Необходимая медиаметрическая информация

- Стандартные ошибки при формировании медиа-микс
- Планирование изменения медиа-микс во времени
- Стандартные цепочки для медиа-микс
- Преимущества и недостатки размещения рекламы через медиа-агентства

Практикум:

- Упражнения «Расчет охвата, частоты контактов ЦА», «Определение доли целевых контактов, доли целевой группы и целевого охвата», «Определение частоты целевых контактов»

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz