INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 77531/IBA от 08.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Дизайн мышления».

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 6-7 января 2027, 16-17 марта 2027, 26-27 мая 2027, 24-25 января 2028, 30-31 марта 2028, 1-2 мая 2028

Онлайн: 2-3 ноября 2026, 3-4 марта 2027, 17-18 июня 2027, 25-26 января 2028, 30-31 марта 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:

Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

Модуль 1

Определение проблемы

Введение в дизайн-мышление и его основные принципы

Исследование проблемы: методы сбора информации и анализа данных

Стратегии формулирования четкой проблемы

Определение целевой аудитории и ее потребностей

Использование инструментов эмпатии для понимания пользователей

Модуль 2

Генерация идей

Принципы и методы генерации идей

Преодоление блокировок мышления и стимулирование креативности

Применение принципов мозгового штурма

Использование ассоциативных техник для расширения возможных решений

Создание прототипов и экспериментирование с идеями

Модуль 3

Выбор идеи

Методы и критерии выбора наиболее подходящих идей

Использование матриц оценки идей для сравнения и выбора

Анализ и учет факторов риска и потенциала реализации идей

Принципы и методы принятия коллективного решения

Создание плана действий для выбранной идеи

Модуль 4

Прототипирование и тестирование

Назначение прототипирования в дизайн-мышлении

Различные типы прототипов и их использование

Проведение пользовательских тестирований и сбор обратной связи

Итеративный подход к прототипированию и улучшению идей

Анализ результатов тестирования и адаптация прототипа

Модуль 5

Реализация и масштабирование

Планирование реализации проекта и управление ресурсами

Определение ключевых показателей эффективности и мониторинг результатов

Преодоление сопротивления изменениям и управление изменениями

Масштабирование и распространение успешных решений

Рефлексия и обратная связь для постоянного улучшения