

№ 28713/IBA от 11.07.2025

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

«ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЯ»

От International Business Academy

2025

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Дизайн

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

мышления".

Стоимость обучения: 237200 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).
Цена на 2026 год с учетом индексации 10% составит 260920 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

9-10 августа 2025
25-26 ноября 2025
12-13 января 2026
30-31 марта 2026
13-14 мая 2026
6-7 января 2027
16-17 марта 2027
26-27 мая 2027
24-25 января 2028
30-31 марта 2028
1-2 мая 2028

Онлайн:

18-19 августа 2025
10-11 декабря 2025
19-20 августа 2026
2-3 ноября 2026
3-4 марта 2027
17-18 июня 2027
25-26 января 2028
30-31 марта 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.
2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
— Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов,

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Модуль 1

Определение проблемы

Введение в дизайн-мышление и его основные принципы

Исследование проблемы: методы сбора информации и анализа данных

Стратегии формулирования четкой проблемы

Определение целевой аудитории и ее потребностей

Использование инструментов эмпатии для понимания пользователей

Модуль 2

Генерация идей

Принципы и методы генерации идей

Преодоление блокировок мышления и стимулирование креативности

Применение принципов мозгового штурма

Использование ассоциативных техник для расширения возможных решений

Создание прототипов и экспериментирование с идеями

Модуль 3

Выбор идеи

Методы и критерии выбора наиболее подходящих идей

Использование матриц оценки идей для сравнения и выбора

Анализ и учет факторов риска и потенциала реализации идей

Принципы и методы принятия коллективного решения

Модуль 4

Прототипирование и тестирование

Назначение прототипирования в дизайн-мышлении

Различные типы прототипов и их использование

Проведение пользовательских тестирований и сбор обратной связи

Итеративный подход к прототипированию и улучшению идей

Анализ результатов тестирования и адаптация прототипа

Модуль 5

Реализация и масштабирование

Планирование реализации проекта и управление ресурсами

Определение ключевых показателей эффективности и мониторинг результатов

Преодоление сопротивления изменениям и управление изменениями

Масштабирование и распространение успешных решений

Рефлексия и обратная связь для постоянного улучшения