№ 83743/IBA от 22.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «SMM сегодня: стратегии успеха в эпоху перемен».

Стоимость без НДС: 365 000 тенге.

Стоимость с НДС: 423 400 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 401 500 тенге без НДС; 465 740 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 3 дня (24 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 25-27 ноября 2026, 27-29 января 2027, 6-8 апреля 2027, 14-16 июля 2027, 28-30 сентября 2027, 7-9 декабря 2027

Онлайн: 9-11 сентября 2026, 25-27 ноября 2026, 15-17 февраля 2027, 26-28 мая 2027, 18-20 августа 2027, 20-22 октября 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

День 1

Анализ трендов, целевая аудитория и тексты

Знакомство

Приветственное слово тренера, знакомство участников, обзор программы, обсуждение целей и ожиданий;

Лови волну: тренды, определяющие будущее

Обзор актуальных трендов в социальных медиа: платформы, форматы контента, изменения в алгоритмах, виды информации и др.

Типичные ошибки в SMM: учимся на чужих просчетах

Обзор наиболее распространенных ошибок: слабые тексты, плохой вижуал и др. Разбор реальных кейсов

Клиент в фокусе: от портрета до вовлечения

Как определить, сегментировать и анализировать целевую аудиторию

Ведем полки словом: сила копирайтинга

Работа с текстами: как сделать текст ухоженным, как устранить типичные ошибки, примеры информационных и продающих текстов, сторителлинг, искусство создания заголовков

Практическая работа: разбор аккаунтов, создание и корректировка текстов.

День 2

Визуальный контент

Разбор домашних заданий (по желанию)

Сторис - мгновения, которые продают

Техники создания динамичного и запоминающегося визуального контента. Практические задания

Дизайн вижуалов

Рассмотрение основных принципов визуального контента: композиция, цвет, шрифты и стиль

Обзор инструментов для создания креативных изображений и инфографики

Практическая часть

Видео рилс: создаем контент, который досмотрят до конца

Инструменты для создания рилсов, особенности подачи коротких видео

Практическая работа: съемка и монтаж короткого ролика с использованием смартфона и базовых приложений

День 3

Нейросети и таргетированная реклама

Разбор домашних заданий (по желанию)

Нейросети в SMM: искусственный интеллект на службе контента

– Как писать промты для ИИ, чтобы не получить «непонятное нечто»

– Разбор инструментов: генерация текстов, подбор изображений, автоматизация контент-планирования

– Практическая часть: работа с популярными AI-платформами для генерации идей и улучшения качества публикаций

– Кейсы успешного применения нейросетей в SMM

Таргетированная реклама: тонкости настройки и оптимизации

– Принципы работы таргетированной рекламы в социальных сетях

– Анализ инструментов и стратегий для точного попадания в целевую аудиторию

– Практическая сессия: настройка тестовой рекламной кампании, работа с аналитикой и бюджетированием

Подведение итогов, разбор личных аккаунтов, вопросы и ответы