

№ 31642/IBA от 04.05.2024

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И
АНАЛИЗ. БАЗОВЫЙ КУРС»**

От International Business Academy

2024

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Маркетинговые исследования и анализ. Базовый курс".

Стоимость обучения: 215700 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).
Цена на 2025 год с учетом индексации 10% составит 237270 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

16-17 мая 2024

9-10 августа 2024

14-15 октября 2024

12-13 февраля 2025

3-4 июня 2025

17-18 октября 2025

Онлайн:

21-22 июня 2024

6-7 сентября 2024

20-21 декабря 2024

10-11 апреля 2025

13-14 августа 2025

28-29 ноября 2025

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

1 день

Маркетинговая информация

- Маркетинговая информационная система, роль информации в принятии решений
- Виды маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации
- Основные направления маркетинговых исследований
- Этапы проведения маркетингового исследования

Методы маркетинговых исследований

- Выполнение структурного упражнения (работа в малых группах / индивидуально)
- Кабинетные исследования. Полевые исследования
- Количественные исследования. Качественные исследования
- Современные тенденции маркетинговых исследований (обзор)

2 день

Организация маркетинговых исследований

- Маркетинговые исследования как часть плана маркетинговых мероприятий
- Маркетинговые исследования с помощью профессиональных исследователей рынка
- Техническое задание для проведения маркетинговых исследований

Анализ рынка. Методы анализа рынка (сущность и сферы применения)

- Анализ потребителей
- Анализ конкурентной среды (основные методы: сущность)
- Резюме рыночных возможностей Профиль конкурента
 - определение уровня конкурентоспособности и стабильности действующих производителей и поставщиков
 - технический уровень и тенденции конкурентов
 - рыночная стратегия конкурентов
 - виды основной продукции конкурентов
- Кейс

Методика исследования уровня удовлетворенности качеством обслуживания (2 подхода)

- Сущность качества услуги
- Параметры услуги, которые необходимо измерять
- Разработка рабочего инструментария для проведения исследования (работа в малых группах / индивидуально)
 - определение целей и задач исследования
 - выбор источников информации

- выбор методов маркетинговых исследований
- разработка вопросов для анкеты / гайда (в зависимости от выбора метода)