INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

№ 31752/IBA от 05.05.2024

Коммерческое предложение по обучению для компании «»

По теме:

«ПРАКТИЧЕСКИЙ КОПИРАЙТИНГ»

От International Business Academy

2024

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме:

"Практический копирайтинг".

Стоимость обучения: 215700 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2025 год с учетом индексации 10% составит 237270 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:
1-2 августа 2024
9-10 декабря 2024
8-9 апреля 2025
12-13 августа 2025
25-26 декабря 2025

Онлайн:
24-25 апреля 2024
22-23 августа 2024
8-9 января 2025
19-20 июня 2025
26-27 ноября 2025

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.

2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией

3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.

4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.

5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
   — Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.

6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.

7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.

8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.

9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

E-mail: info@iba.kz
Сайт: http://www.iba.kz/ Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411
Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

1 день

Знакомство с темой. Письмо как творчество и работа

- Копирайтинг — что это? Сложности с термином. Обзор рынка. Копирайтинг, журналистика, пиар
- Все начинается с брифа. Другие виды задач. Внутренняя и внешняя задача

Практика

Вдохновение и идея. Что делать, чтобы поймать творчество за хвост?

- Методы развития креативности. Образ жизни, развивающий творчество
- Образцы и авторские права. Вдохновение и копирование. Авторские права
- Креативные методики. Брейнсторминг. Метод шести шляп. Ассоциограмма, «лесенка» и пр. Выбор идеи

Практика

Пишем!

- Преодолеваем барьер. Простейший навык письма. Трехчастная композиция

Практика

2 день

Профессиональная статья. Пошаговый план

- Выбор темы. Как понять, будет ли текст успешен? Ключевое сообщение: выбор и тестирование
- Структура эффективного текста и ключевые сообщения в нем. Mind-карта статьи. Планирование текста и анализ материала
- Заголовок — 90% успеха. Как придумать отличный заголовок? Две папки копирайтера

Другие форматы

- Особенности рекламы на ТВ и радио. Копирайтинг в сети, специфика текстов для Интернет. Копирайтинг в прессе, особенности. Анализ эффективных роликов и макетов
- Анализ типов текстов для печатных СМИ: пресс-релиз, интервью, факт-лист, пресс-кит, заявление для СМИ и пр. и особенности копирайтинга. Анализ «работающих» и неэффективных текстов
- На сцену выходит маркетинг. Основные составляющие маркетингового текста. Написание сценарного плана

Практика: «Создание рекламного ролика на 15 секунд»

Немного о карьере

- Закон о СМИ и закон о рекламе. Креативный процесс в рекламном агентстве
- Портфолио успешного копирайтера: как сделать? Карьера: как построить? Упражнение «Самопрезентация»