INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 82033/IBA от 17.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «ITIL Direct, Plan and Improve (DPI). Постановка целей, определение направления развития организации, формирование и реализация планов по достижению целей».

Стоимость без НДС: 365 000 тенге.

Стоимость с НДС: 423 400 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 401 500 тенге без НДС; 465 740 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 3 дня (24 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 23-25 ноября 2026, 7-9 февраля 2027, 18-20 апреля 2027, 28-30 июня 2027, 15-17 августа 2027, 17-19 октября 2027, 13-15 декабря 2027, 18-20 января 2028, 27-29 марта 2028, 18-20 мая 2028
Онлайн: 18-20 октября 2026, 14-16 декабря 2026, 10-12 января 2027, 21-23 марта 2027, 24-26 мая 2027, 18-20 июля 2027, 19-21 сентября 2027, 24-26 ноября 2027, 23-25 февраля 2028, 19-21 апреля 2028, 17-19 июля 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

Модуль 1: Введение

- Обзор содержимого курса
- Схема сертификации ITIL® 4
- Обзор целей и задач курса
- Обзор компонент курса
- Программа курса

Модуль 2: Основные компоненты DPI

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Базовые принципы постановки целей и определения направления развития (Direction)
- Базовые принципы формирования планов по достижению целей (Planning)
- Базовые принципы реализации планов по достижению целей (Improvement)
- Другие важные элементы DPI

Модуль 3: Взаимосвязь DPI с цепочкой создания ценности (Service Value Chain) и основополагающими принципами (Guiding Principles)

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Взаимосвязь DPI с цепочкой создания ценности (Service Value Chain)
- Взаимосвязь DPI основополагающими принципами (Guiding Principles)

Модуль 4: Роль постановки целей и определения направления развития (Direction) в управлении стратегией

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Введение в управление стратегией (Startegy Management)
- Разработка эффективной стратегии

Модуль 5: Реализация стратегии

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Управление рисками (Risk Management)
- Принятие решений в части управления портфелем (Portfolio Management)
- Использование методологий Governance, управления рисками и Compliance (GRC) при разработке вектора развития (Directing)

Модуль 6: Основы аудита (оценки состояния) и планирования

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Основные концепции, применяемые при проведении оценки состояния
- Элементы эффективной оценки состояния
- Основные концепции, применяемые для планирования развития

Модуль 7: Проведение оценки состояния с применением «карт потоков ценности» (Value Stream Maps,VSM)

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Введение в понятие «карты потоков ценности» (Value Stream Maps,VSM)
- Разработка карт потоков ценности
- Дополнительная информация по использованию карт потоков ценности

Модуль 8: Измерения и отчётность в части непрерывного улучшения

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Основы измерений и отчётности
- Балансировка показателей и метрик (Alignment of Measurements and Metrics)
- Ключевые факторы успеха (CSF) и ключевые индикаторы производительности (KPI) деятельности непрерывного улучшения

Модуль 9: Связь измерений деятельности непрерывного улучшения с четырьмя основными факторами (Four Dimensions) и системой ценности сервисов (Service Value System, SVS)

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Связь измерений деятельности непрерывного улучшения с четырьмя основными факторами (Four Dimensions)
- Цепочка ценности сервисов и практики непрерывного улучшения

Модуль 10: Принципы и методы управления организационными изменениями (OCM)

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Основы управления организационными изменениями (OCM)
- Взаимосвязь OCM, DPI и цепочки ценности сервисов (Service Value Chain)
- Управление сопротивлением персонала (Resistance) и фиксация результатов (Reinforcement)

Модуль 11: Основные принципы и методы эффективных коммуникаций

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Обзор основных методов эффективных коммуникаций
- Выстраивание отношений с заинтересованными лицами (Stakeholders)

Module 12: Разработка системы ценности сервисов (SVS) с использованием четырёх основных факторов (Four Dimensions)

- Ключевые вопросы и задачи модуля
- Организация и люди в системе ценности сервисов
- Партнёры и поставщики в системе ценности сервисов
- Потоки ценности в системе ценности сервисов
- Информация и технологии в системе ценности сервисов

Заключение