№ 82022/IBA от 17.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Сила SMM: как это работает».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 14-15 сентября 2026, 11-12 ноября 2026, 24-25 февраля 2027, 5-6 апреля 2027, 14-15 июня 2027, 9-10 августа 2027, 18-19 октября 2027, 6-7 декабря 2027, 10-11 января 2028, 30-31 марта 2028, 11-12 мая 2028, 19-20 июля 2028, 25-26 сентября 2028, 6-7 ноября 2028

Онлайн: 15-16 октября 2026, 21-22 декабря 2026, 26-27 января 2027, 10-11 марта 2027, 27-28 мая 2027, 21-22 июля 2027, 13-14 сентября 2027, 29-30 ноября 2027, 21-22 февраля 2028, 24-25 апреля 2028, 28-29 июня 2028, 1-2 августа 2028, 11-12 октября 2028, 20-21 декабря 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

Анализ трендов, целевая аудитория и тексты

- Лови волну: тренды, определяющие будущее
- Обзор актуальных трендов в социальных медиа: платформы, форматы контента, изменения в алгоритмах, виды информации и др.
- Типичные ошибки в SMM: учимся на чужих просчетах
- Обзор наиболее распространенных ошибок; разбор реальных кейсов
- Клиент в фокусе: от портрета до вовлечения
- Как определить, сегментировать и анализировать целевую аудиторию
- Ведем полки словом: сила копирайтинга
- Работа с текстами: как сделать текст ухоженным, как устранить типичные ошибки, примеры информационных и продающих текстов, сторителлинг, искусство создания заголовков
- Как писать промпты для ИИ, чтобы не получить «непонятное нечто»
- Практическая часть: разбор аккаунтов, создание и корректировка текстов, работа с ИИ

Визуальный контент

- Сторис-мгновения, которые продают
- Техники создания динамичного и запоминающегося визуального контента. Практические задания
- Дизайн вижуалов
- Рассмотрение основных принципов визуального контента: композиция, цвет, шрифты и стиль
- Обзор инструментов для создания креативных изображений и инфографики, работа с ИИ
- Практическая часть
- Видео рилс: создаем контент, который досмотрят до конца
- Практическая работа: съемка и монтаж короткого ролика с использованием смартфона и базовых приложений