

№ 16119/IBA от 18.05.2026

**Коммерческое предложение  
по обучению  
для компании «»**

**По теме:**

**«ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ»**

**От ИП International Business Academy**

**2026**

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара**

**Наши конкурентные преимущества:**

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:**

**ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Диджитал**

---

**E-mail: [info@iba.kz](mailto:info@iba.kz)**

**Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411**

**Адрес: РК, г. Алматы ул. Пашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1**

маркетинг".

**Стоимость обучения:** 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

\*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

\*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

**Место проведения:** очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

**Даты проведения:**

Алматы:

18-19 июня 2026

12-13 мая 2027

24-25 августа 2027

1-2 декабря 2027

Онлайн:

21-22 мая 2026

27-28 июля 2027

29-30 сентября 2027

\* даты требуют дополнительного согласования

**Продолжительность:** 16 академических часов

**Время:** с 10:00 до 17:30.

**Количество участников:** 1 человек

**В стоимость обучения входит:** обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



## **Введение**

Основные понятия Digital Маркетинга. Чем отличается цифровой маркетинг от интернет маркетинга?

Каналы и инструменты digital-маркетинга

Что такое цифровая воронка и как ее выстроить

Что должен уметь и знать Digital маркетолог

## **Стратегия**

С чего начинается построение стратегии?

Mind Map, 4Ps и 5Ps, постановка целей

Планирование и бюджет

## **Сбор информации**

Анализ рынка

Анализ конкурентной среды (основные методы: сущность)

Изучение целевой аудитории, построение портрета клиента

## **Приложения и сайты**

Мобильные приложения: как избежать ошибки

Лендинг пейдж: простые истины

Интернет-магазин: особенности и нюансы

## **Основы контекстной рекламы**

Яндекс Директ

Гугл Адвордс