INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 72737/IBA от 30.10.2026

CAAAE
CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Диджитал маркетинг».

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 12-13 мая 2027, 24-25 августа 2027, 1-2 декабря 2027

Онлайн: 27-28 июля 2027, 29-30 сентября 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

Введение

Основные понятия Digital Маркетинга. Чем отличается цифровой маркетинг от интернет маркетинга?

Каналы и инструменты digital-маркетинга

Что такое цифровая воронка и как ее выстроить

Что должен уметь и знать Digital маркетолог

Стратегия

С чего начинается построение стратегии?

Mind Map, 4Ps и 5Ps, постановка целей

Планирование и бюджет

Сбор информации

Анализ рынка

Анализ конкурентной среды (основные методы: сущность)

Изучение целевой аудитории, построение портрета клиента

Приложения и сайты

Мобильные приложения: как избежать ошибки

Лендинг пейдж: простые истины

Интернет-магазин: особенности и нюансы

Основы контекстной рекламы

Яндекс Директ

Гугл Адвордс