№ 84542/IBA от 27.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Антикризисный PR: как спасти репутацию».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 22-23 сентября 2026, 11-12 ноября 2026, 4-5 февраля 2027, 20-21 апреля 2027, 29-30 июня 2027, 16-17 августа 2027, 11-12 октября 2027, 27-28 декабря 2027, 17-18 января 2028, 20-21 марта 2028, 3-4 мая 2028, 10-11 июля 2028, 11-12 сентября 2028, 8-9 ноября 2028

Онлайн: 1-2 октября 2026, 14-15 декабря 2026, 27-28 января 2027, 29-30 марта 2027, 10-11 мая 2027, 26-27 июля 2027, 13-14 сентября 2027, 1-2 ноября 2027, 21-22 февраля 2028, 6-7 апреля 2028, 19-20 июня 2028, 8-9 августа 2028, 11-12 октября 2028, 19-20 декабря 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

Тренды в PR

- Знакомство с PR: от классики до новых форматов
- Зачем современным компаниям нужен PR — быстрый обзор
- Определение: PR ≠ реклама
- Тонкости создания PR-стратегий
- Чем ИИ может помочь PR-специалисту

Работа с текстами

- Как сделать любой текст ухоженным
- Типичные ошибки в текстах
- Пресс-релиз vs Пост в соцсетях: в чем разница подхода
- Как написать PR-текст с акцентом на ценность для СМИ
- Практическая часть: написание и разбор текстов слушателей

Взаимодействие со СМИ

- Секреты создания долгосрочных коммуникаций со СМИ в век цифровых технологий
- Образец письма-приглашения для СМИ
- Как выбрать подходящее СМИ под задачу
- Что любят и что не любят журналисты и редакторы
- Почему о вас не пишут? Как переломить ситуацию

Отработка негатива

- Источники негатива: СМИ, соцсети, клиенты
- Алгоритм реагирования: быстро, честно, с конкретикой
- Инструменты для минимизации последствий негатива

Разработка концепции мероприятия с участием СМИ и блогеров

- Чего они на самом деле ждут: цифры, истории и выгода
- Что предложить кроме денег? Как превратить событие в привлекательный информационный повод
- «Не онлайном единым»: чек-лист привлечения СМИ и блогеров на живое мероприятие
- Практическая часть: разработка сценария мероприятия, создание анонсовых текстов и приглашений