

№ 10541/IBA от 16.04.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«АНТИКРИЗИСНЫЙ PR: КАК СПАСТИ
РЕПУТАЦИЮ»**

От ИП International Business Academy

2026

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассесмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Антикризисный PR: как спасти репутацию".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

21-22 января 2026
23-24 марта 2026
7-8 мая 2026
30-31 июля 2026
22-23 сентября 2026
11-12 ноября 2026
4-5 февраля 2027
20-21 апреля 2027
29-30 июня 2027
16-17 августа 2027
11-12 октября 2027
27-28 декабря 2027
17-18 января 2028
20-21 марта 2028
3-4 мая 2028
10-11 июля 2028
11-12 сентября 2028
8-9 ноября 2028

Онлайн:

25-26 февраля 2026
8-9 апреля 2026
23-24 июня 2026
10-11 августа 2026
1-2 октября 2026
14-15 декабря 2026
27-28 января 2027
29-30 марта 2027
10-11 мая 2027

26-27 июля 2027
13-14 сентября 2027
1-2 ноября 2027
21-22 февраля 2028
6-7 апреля 2028
19-20 июня 2028
8-9 августа 2028
11-12 октября 2028
19-20 декабря 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Пашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

надежного поставщика услуг.

2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
— Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Тренды в PR

- Знакомство с PR: от классики до новых форматов
- Зачем современным компаниям нужен PR — быстрый обзор
- Определение: PR ≠ реклама
- Тонкости создания PR-стратегий
- Чем ИИ может помочь PR-специалисту

Работа с текстами

- Как сделать любой текст ухоженным
- Типичные ошибки в текстах
- Пресс-релиз vs Пост в соцсетях: в чем разница подхода
- Как написать PR-текст с акцентом на ценность для СМИ

- Практическая часть: написание и разбор текстов слушателей

Взаимодействие со СМИ

- Секреты создания долгосрочных коммуникаций со СМИ в век цифровых технологий
- Образец письма-приглашения для СМИ
- Как выбрать подходящее СМИ под задачу
- Что любят и что не любят журналисты и редакторы
- Почему о вас не пишут? Как переломить ситуацию

Отработка негатива

- Источники негатива: СМИ, соцсети, клиенты
- Алгоритм реагирования: быстро, честно, с конкретикой
- Инструменты для минимизации последствий негатива

Разработка концепции мероприятия с участием СМИ и блогеров

- Чего они на самом деле ждут: цифры, истории и выгода
- Что предложить кроме денег? Как превратить событие в привлекательный информационный повод
- «Не онлайн единым»: чек-лист привлечения СМИ и блогеров на живое мероприятие
- Практическая часть: разработка сценария мероприятия, создание анонсовых текстов и приглашений