INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 77491/IBA от 08.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «SMM Manager».

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 30-31 августа 2027, 26-27 октября 2027, 20-21 декабря 2027, 26-27 января 2028, 9-10 марта 2028, 11-12 мая 2028, 10-11 июля 2028, 4-5 августа 2028, 8-9 ноября 2028

Онлайн: 18-19 августа 2027, 21-22 октября 2027, 28-29 февраля 2028, 24-25 апреля 2028, 26-27 июня 2028, 28-29 августа 2028, 26-27 октября 2028, 12-13 декабря 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:

Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

Что такое аудит социальных сетей и как правильно его проводить?

Аватар клиента

Алгоритмы работы в социальных сетях. Тренды

Подбор Ключевых Слов: инструменты подбора КС

На выбор разбор и стратегии продвижения на: Facebook и Instagram: личная страница, группы, корпоративная. Отличие паблика и группы. Продвижение. Чат боты Facebook Messenger или Instagram и YouTube

2 день

Как правильно создать бизнес аккаунт

10 самых частых ошибок продвижения

7 секретов успешного продвижения в Instagram

Методы и сервисы, помогающие удерживать вовлеченность

Как запускать конкурсы в Instagram, которые приносят деньги

Кейсы и практические разборы личных аккаунтов

ЧЕК лист: пошаговая инструкция работы в социальных сетях