INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 77463/IBA от 08.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Логистический менеджмент».

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 20-21 января 2027, 12-13 апреля 2027, 29-30 сентября 2027

Онлайн: 1-2 октября 2026, 21-22 декабря 2026, 1-2 февраля 2027, 23-24 марта 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

Роль логистики в экономике и организации

- Логистический менеджмент. Определение
- Влияние логистики
- Логистические концепции (парадигмы)
- Маркетинговая концепция
- 5 «правильностей» логистики
- Уникальный актив собственника
- Факторы, влияющие на развитие интереса к логистическому менеджменту
- Стратегия повышения прибыльности
- Логистический рычаг
- Составляющие логистического менеджмента
- Концепция общих затрат
- Логистика и корпоративные показатели прибыли
- Модель стратегической прибыли
- Модель стратегической прибыли. Пример
- Практическое задание

2 день

Управление цепочками поставок

- SCM. Определение
- SCM и LM. Ключевое различие
- Цель SCM
- Бизнес-процессы SCM
- Сетевая структура SC
- Бизнес-процессы в SC
- Цепочки бизнес-процессов
- Основные компоненты управления цепочками поставок
- Проектирование цепочек поставок
- Аспекты, учитываемые при проектировании цепочек поставок
- Измерение показателей функционирования в цепочках поставок
- Роль информационных технологий в задаче повышения эффективности цепочек поставок
- Реинжиниринг цепочек поставок, как способ их совершенствования
- Требования, необходимые для успешного управления SCM
- Практическое задание

Формирование логистической стратегии, принципы управления изменениями

- Стратегия. Понятия
- Разработка стратегии
- Разработка стратегии. Элементы логистической стратегии

- Разработка стратегии. Процесс стратегического планирования
- Разработка стратегии. Методы оценки
- Управление по результатам
- Ключевые показатели эффективности
- Взаимосвязь KPI и основных показателей эффективности компании
- Ключевые элементы разработки эффективной стратегии
- Практическое задание