

№ 24912/IBA от 01.07.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

От ИП International Business Academy

2026

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Современные методы маркетинговых исследований".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

19-20 мая 2026

22-23 июля 2027

27-28 сентября 2027

2-3 ноября 2027

Онлайн:

11-12 мая 2026

18-19 августа 2027

27-28 октября 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

1 день

Интернет-опросы

- Интернет-опросы как инструмент исследования в интернет-среде. Планирование выборки. Составление анкеты
- Ресурсы для разработки анкеты и первичной обработки данных
- Особенности представления результатов исследования

Исследования в социальных сетях

- Введение в область исследований в соцсетях
- Классические исследования & исследования в социальных сетях
- Возможности социальных медиа в качестве источника информации

2 день

Сбор и анализ информации в социальных медиа

- Возможности, условия, особенности сбора и анализа информации в социальных медиаресурсы

Фокус-группа в социальной сети

- Сущность и этапы проведения Фокус-группа в социальной сети
- Преимущества Фокус-группа в социальной сети
- Недостатки Фокус-группа в социальной сети

Иные современные методики МИ (обзор: сущность. преимущества и недостатки)