

№ 16122/IBA от 18.05.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

От ИП International Business Academy

2026

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассесмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Интегрированные маркетинговые коммуникации".

Стоимость обучения: 201000 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 221100 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

28 мая 2026

2 июля 2027

9 сентября 2027

23 ноября 2027

Онлайн:

25 июня 2027

31 августа 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 8 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

Сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций

- Функциональные компоненты маркетинговых коммуникаций
- Классические и синтетические инструменты маркетинговых коммуникаций (ATL, BTL, TTL)
- Связь стратегии компании и политики ИМК
- Характеристики элементов маркетинговых коммуникаций
- Оценка воздействия основных средств комплекса маркетинговых коммуникаций на потребителя

Особенности применения ИМК

- Зависимость структуры ИМК от целей компании
- Зависимость структуры ИМК типа товара и рынка
- Зависимость структуры ИМК от типа товара и рынка (продолжение)
- Зависимость структуры ИМК от этапа ЖЦП / ЖЦТ
- Типология ИМК-сообщений
- Модель ИМК-синергии
- Планирование ИМК