INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY
www.iba.kz | info@iba.kz | +7 702 777 4411
г. Алматы ул. Шашкина 24 (БЦ K Plaza) офис 1

№ 85637/IBA от 29.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Современные ATL и BTL-технологии. Виды их и назначение».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 23-24 августа 2027, 28-29 октября 2027, 1-2 декабря 2027

Онлайн: 23-24 августа 2027, 27-28 октября 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:

Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

ATL и BTL-технологии в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций

- Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций
- Современные ATL и BTL-технологии. Виды и назначение
- TTL-технологии как новый способ продвижения
- Разбор практический кейсов

Методы планирования и организации ATL и BTL-кампаний

- ATL и BTL-кампании, как часть маркетинговой стратегии организации
- Основные принципы формирования маркетингового плана организации с учетом использования ATL и BTL-технологий
- Особенности организации и проведения ATL и BTL-кампаний в организациях потребительского рынка (FMCG) и сферы услуг

2 день

Оценка эффективности ATL и BTL-кампаний

- Методы оценки эффективности ATL и BTL-кампаний
- Проведение ATL и BTL-кампаний и их взаимосвязь с результатами продаж компании
- Особенности подбора и мотивации персонала при проведении BTL-кампаний
- Оценка эффективности проведения промокампаний на примере организации сферы услуг

Разбор практический кейсов. Самостоятельное решение задач