

№ 23812/IBA от 28.06.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ И ОЦЕНКА
ЭФФЕКТИВНОСТИ»**

От ИП International Business Academy

2026

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассесмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Планирование маркетинговых мероприятий и оценка эффективности".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

19-20 мая 2026

1-2 июля 2027

13-14 сентября 2027

25-26 ноября 2027

Онлайн:

21-22 июня 2027

30-31 августа 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

1 день

Планирование маркетинговых мероприятий

- Основные принципы и необходимость планирования
- Структура маркетингового плана
- Основные ошибки планирования
- Методика выбора носителей и способов продвижения

2 день

Планирование маркетинговых мероприятий на основе финансовых измерений

- Планирование эффективности мероприятий
- Определение бюджетов и его обоснование
- Управление бюджетом.

Измерение эффективности мероприятий

- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий
- Подведение итогов и оценка проведенных мероприятий
- Оценка эффективности PR-инструментов