№ 27813/IBA от 02.07.2025

Коммерческое предложение по обучению для компании «»

По теме:

«ИНТЕГРАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КОМПАНИИ»

От International Business Academy

2025

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

E-mail: info@iba.kz
Сайт: http://www.iba.kz/ Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411
Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Интеграция и коммуникация корпоративных ценностей компании".

Стоимость обучения: 237200 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2026 год с учетом индексации 10% составит 260920 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:
10-11 сентября 2025
24-25 декабря 2025
2-3 февраля 2026
14-15 апреля 2026
27-28 августа 2026
6-7 мая 2027
15-16 июля 2027
29-30 сентября 2027

Онлайн:
21-22 августа 2025
27-28 ноября 2025
10-11 марта 2026
14-15 мая 2026
27-28 октября 2027
2-3 декабря 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.

2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией

3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.

4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.

5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
   — Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.

6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.

7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.

8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.

9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

E-mail: info@iba.kz
Сайт: http://www.iba.kz/ Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411
Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Теоретический блок «Управление корпоративной культурой»

- Что такое корпоративная культура и зачем ей управлять
- Как миссия и корпоративные ценности повышают капитализацию компании, вовлеченность персонала и лояльность клиентов компании
- Составляющие бренда работодателя
- 3 стадии проникновения корпоративных ценностей: Информированность, лояльность, вовлеченность сотрудников
- Корпоративные ценности, как основа для нематериальной мотивации сотрудников
- Корпоративные ценности, как критерии принятия управленческих решений
- Методы интеграции ценностей в жизнь компании: От плаката на стене к ежедневной управленческой практике
- «Грабли» и «минные поля» проектов внедрения ценностей — преодоление сопротивления, «неверия» и саботажа сотрудников

Практический блок «Освоение корпоративных ценностей»

- Практикум: Ценности компании в моей жизни — история успеха
- Практикум: Компания моей мечты (история о компании для молодого сотрудника)
- Практикум: Управленческие кейсы (как принимать управленческие решения, опираясь на ценности компании)
- В данном блоке участники, выполняя практикумы, будут достигать двух задач:
- нарабатывать собственный содержательный материал, который можно будет использовать в работе с сотрудниками
- пропускать через себя, интегрировать в свою жизнь корпоративные ценности, вырабатывать собственное внутреннее их понимание

Проектная сессия «Каскадные коммуникации».

- В данном блоке участники разработают и спланируют проект (общий, по профилям участников или личный) и сформируют инструментарий донесения корпоративных ценностей до нижестоящих сотрудников
- Также будет сформирован набор критериев и инструментов, с помощью которых будет оцениваться успешность коммуникации ценностей — петля «обратной связи» (Как мы узнаем, что нам удалось донести ценности до сотрудников и насколько глубоко они восприняты: узнаю, знаю, принимаю, транслирую другим)
- В качестве инструментария могут выступать: мини-презентации, конкурсы, внутренние семинары, собрания и планерки, праздничные корпоративные мероприятия, проектные группы и т.д.