

№ 14817/IBA от 09.05.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-
МАРКЕТИНГА»**

От ИП International Business Academy

2026

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Шашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Новые инструменты интернет-маркетинга".

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

8-9 июня 2026

11-12 сентября 2026

5-6 ноября 2026

1-2 февраля 2027

21-22 апреля 2027

5-6 июля 2027

8-9 сентября 2027

Онлайн:

2-3 марта 2026

29-30 июня 2026

1-2 марта 2027

13-14 мая 2027

20-21 июля 2027

11-12 октября 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

Введение

- Что такое интернет-маркетинг
- Составляющие интернет маркетинга
- Путь клиента и Портрет клиента

Стратегия

- Постановка цели
- Бюджет и сроки
- Варианты путей

Каналы интернет маркетинга

- Виды каналов
- Взаимодействие каналов
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- SEO
- Контент маркетинг
- Емейл рассылка
- Прочие виды маркетинга

2 день

Аналитика

- Что такое веб аналитика
- Особенности веб-аналитики
- Инструменты
- Сквозная аналитика

Кадры

- Кто такой интернет маркетолог
- Поиск, найм, адаптация

- Метрики маркетолога и отдела маркетинга
- Как нанимать фрилансера

Тонкости

- Тренды и тенденции
- Рекомендации