

№ 3322/IBA от 13.03.2026

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

«ЭФФЕКТИВНЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ»

От ИП International Business Academy

2026

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ИП International Business Academy приглашает Вас принять участие в обучении по теме:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Телефон и WhatsApp: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Пашкина д. 24 БЦ К Plaza (уг. проспекта Аль-Фараби) офис 1

Стоимость обучения: 296500 тенге без НДС. Цена на 2027 год с учетом индексации 10% составит 326150 тенге без НДС.

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

*НДС 16% будет добавлен в счет на оплату.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

18-19 марта 2026
21-22 мая 2026
29-30 сентября 2027
4-5 ноября 2027
26-27 января 2028
15-16 марта 2028
15-16 мая 2028
19-20 июля 2028
21-22 сентября 2028
14-15 ноября 2028

Онлайн:

30-31 марта 2026
9-10 июня 2027
18-19 августа 2027
2-3 февраля 2028
19-20 апреля 2028
19-20 июня 2028
21-22 августа 2028
10-11 октября 2028
13-14 декабря 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



Информация о компании.

International Business Academy— это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.
2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения: — Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.

8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

- «Пицца» корпоративных коммуникаций: GR, IR, Media Relations, внутрикорпоративный PR и другие!
- Как испечь и есть?
- Нужны ли СМИ и когда? За и против! Закон о СМИ и Закон о рекламе
- Правила игры = стратегия корпоративных коммуникаций: разработка и реализация. Корпоративное информационное поле
- Формирование информационной политики. Примеры (образцы) настоящих информационных политик
- Алгоритм PR-планирования.
- Контакты со СМИ: формирование медиасвязей. Базовый список СМИ (создание и верификация)
- Топ-менеджеры компании и СМИ. Профиль идеального ньюсмейкера. SWOT. Медиааудит. Формирование отношений руководителя компании с медиа: разработка плана. Видео
- Аудит новостных поводов компании, их соответствие курсу компании, тому, что делает маркетинг. Пресс-релиз, пресс-кит, другие тексты

2 день

- Программа эффективных комментариев для СМИ. Работа с запросами СМИ. База данных комментариев и FAQ
- Пресс-мероприятия (завтраки, пресс-брифинги, пресс-конференции и пр.) на 5+
- Инструменты внутреннего пиара: доска почета, день рождения компании, внутренние письма, стенгазета, внутреннее СМИ и пр. Примеры. Ошибки и хитрости. SMM для сотрудников
- Работа с партнерами: эффективные линии консультирования, совместные пресс-конференции, дни открытых дверей и пр. Успешные бизнес-кейсы
- IR: роад-шоу, финансовый календарь, сайт и другие инструменты. Примеры
- GR: благотворительные и образовательные проекты, письма в органы власти, совместные пресс-мероприятия. Примеры
- Портфолио и карьера в PR и маркетинге. Рекомендации, книги, ассоциации, хитрости!