



INTERNATIONAL
BUSINESS
ACADEMY

№ 47340/IBA от 07.12.2025

Коммерческое предложение по обучению для компании «»

По теме:

**«МЕДИАТРЕНИНГ ДЛЯ ТОП-
МЕНЕДЖЕРОВ: КАК ЭФФЕКТИВНО
ОБЩАТЬСЯ СО СМИ»**

От International Business Academy

2025

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- Индивидуальная разработка программ под заказ
- Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)
- Большой выбор тренеров
- Персональный менеджер, курирующий проект
- Посттренинговая поддержка 6 месяцев
- Программы лояльности для постоянных клиентов
- Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана
- Обучение в рамках международных стандартов

E-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Медиатренинг для топ-менеджеров: как эффективно общаться со СМИ".

Стоимость обучения: 237200 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2026 год с учетом индексации 10% составит 260920 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

22-23 декабря 2025

3-4 февраля 2026

13-14 апреля 2026

21-22 июня 2027

24-25 августа 2027

Онлайн:

21-22 ноября 2025

2-3 февраля 2026

16-17 апреля 2026

29-30 июня 2027

3-4 августа 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



INTERNATIONAL
BUSINESS
ACADEMY



Информация о компании.

International Business Academy – это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.
2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
 - Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптацией под реалии казахстанского бизнеса.

E-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)



ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

Зачем топ-менеджерам PR

- Для чего компании нужен PR
- Что делает пресс-служба/PR-департамент
- Направления и особенности внешнего и внутреннего PR
- Подготовка к публичным кризисным ситуациям
- Управление репутацией компании
- Разбор бизнес-кейса

Внешние коммуникации и использование PR методов

- Особенности отношений со СМИ
- Закон о СМИ и Закон о рекламе: права журналиста и права спикера
- Подготовка PR материалов (пресс-релиз, комментарий, интервью и пр.)
- Подготовка и проведение событий (пресс-конференции, презентации, круглые столы, конференции)
- Социальные сети — новый вид массовой коммуникации
- Разбор бизнес-кейса

2 день

Проведение интервью для СМИ

- Техника ТВ интервью
- Техника радиоинтервью
- Техника интервью для печатных СМИ и информационных агентств
- Разбор бизнес-кейса

Социальные мероприятия как инструмент эффективной PR-деятельности

- Для чего это нужно компании?
- Концепция социальной политики компании
- PR-инструменты социальной сферы
- Маркетинговый потенциал культурных программ
- Разбор бизнес-кейса

Завершение программы тренинга