

№ 61404/IBA от 21.12.2024

**Коммерческое предложение  
по обучению  
для компании «»**

**По теме:**

**«ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС ПО РЕКЛАМЕ,  
PR И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЮ»**

**От International Business Academy**

**2024**

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании  
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации  
и проведению семинара**

**Наши конкурентные преимущества:**

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассесмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:**

---

**Е-mail: [info@iba.kz](mailto:info@iba.kz)**

**Сайт: <http://www.iba.kz/> Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411**

**Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)**

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме:  
"Практический курс по рекламе, PR и медиапланированию".

**Стоимость обучения:** 215700 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).  
Цена на 2025 год с учетом индексации 10% составит 237270 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

**Место проведения:** очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

**Даты проведения:**

Алматы:

15-16 января 2025  
16-17 апреля 2025  
14-15 июля 2025  
28-29 октября 2025  
29-30 января 2026  
16-17 марта 2026  
4-5 мая 2026  
7-8 июня 2027  
5-6 августа 2027  
28-29 октября 2027

Онлайн:

27-28 января 2025  
10-11 марта 2025  
23-24 июня 2025  
23-24 октября 2025  
2-3 февраля 2026  
15-16 апреля 2026  
21-22 июля 2027  
2-3 ноября 2027

\* даты требуют дополнительного согласования

**Продолжительность:** 16 академических часов

**Время:** с 10:00 до 17:30.

**Количество участников:** 1 человек

**В стоимость обучения входит:** обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



### **Информация о компании.**

International Business Academy— это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.
2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения: — Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

## ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

### **Реклама, которая продаёт**

- Инструменты, формы и виды рекламы
- Основные принципы и необходимость планирования
- Структура рекламного плана
- Определение рекламного бюджета
- Просмотр лучшей мировой рекламы

### **BTL и стимулирование сбыта**

- Причины роста инвестиций на BTL-рекламу
- Основные инструменты комплекса BTL
- Основные методы стимулированию сбыта. Алгоритм выбора типов стимулирования
- Стимулирование конечных потребителей: Consumer promotion
- Разработка сценария промо-акции и контроль ее реализации

### **Практикум:**

- Разработка рекламной кампании
- Написание рекламных слоганов

### **Его величество PR**

- Инструменты, формы и виды PR
- Общее и различное рекламы и PR
- Анализ реальных PR проектов
- Приглашение
- Пресс-релиз, пресс-конференция
- Конференция, круглый стол
- Биографическая справка
- Статья
- Заявление для СМИ
- Пресс-кит, медиа-кит

2 день

### **Media-Relations. GR. IR**

- Media relations: пресс-релизы, комментарии, пресс-ланчи, база СМИ, база комментариев,

интервью

- Работа с партнерами: конференции, блог, книги, колонки в СМИ
- IR: деловые обеды и ужины, презентации
- GR: участие в ассоциациях и торговых палатах, письма, совместные проекты с властью
- Сотрудники и семьи: корпоративные мероприятия, газеты и журналы, речи, блог
- Эффективный PR-менеджер: функции, обязанности, требования, ответственность. Собеседование. Портфолио

## **Практикум:**

- Написание пресс-релизов
- Написание статей
- Разработка PR-кампании

## **Медиапланирование: основные термины и показатели**

- Обзор основных каналов размещения
- Медиапланирование в терминах
- Успешное проведение медиаисследования
- Как узнать эффективную частоту контактов с рекламным сообщением
- Что по чем: расчет стоимости контакта в различных каналах коммуникации
- Бюджет на продвижение: различные подходы к формированию
- Прогноз и определение эффективности затрат

## **Выбираем каналы размещения. Характеристики и особенности основных каналов размещения**

- Пресса
- ТВ
- Радио
- Internet
- Наружная реклама
- Кино
- Принципы составления Media Mix
- Аутсорсинг. Размещение с помощью медиа-агентств: преимущества и недостатки

## **Практикум:**

- Подготовка разных групповых медиапланов
- Сравнение медиапланов участников