№ 84048/IBA от 22.11.2026

CENTRAL ASIAN ASSOCIATION FOR ACCREDITATION OF EDUCATION

International Business Academy обладает международной институциональной аккредитацией в сфере образования, подтверждающей соответствие международным стандартам качества образовательной деятельности

Коммерческое предложение для компании «»

Условия сотрудничества

«International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: «Менеджер по закупкам».

Стоимость без НДС: 296 500 тенге.

Стоимость с НДС: 343 940 тенге (включает НДС 16%).

Цена на 2027 год с учетом индексации 10%: 326 150 тенге без НДС; 378 334 тенге с НДС (включает НДС 16%).

*Компания ИП International Business Academy с 2026 года работает на общеустановленном режиме налогообложения с НДС.

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Количество участников: 1 человек

Продолжительность обучения: 2 дня (16 академ.часов)

Даты проведения:

Алматы: 17-18 февраля 2027, 1-2 апреля 2027, 14-15 июня 2027, 23-24 августа 2027, 12-13 октября 2027, 6-7 декабря 2027, 26-27 января 2028, 2-3 марта 2028, 15-16 мая 2028, 10-11 июля 2028, 11-12 сентября 2028, 29-30 ноября 2028

Онлайн: 23-24 декабря 2026, 19-20 января 2027, 18-19 марта 2027, 3-4 мая 2027, 19-20 июля 2027, 13-14 сентября 2027, 29-30 ноября 2027, 7-8 февраля 2028, 10-11 апреля 2028, 19-20 июня 2028, 14-15 августа 2028, 23-24 октября 2028, 18-19 декабря 2028

* даты требуют дополнительного согласования

Расписание: с 10:00 - 17.30

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (3 месяца), обед и кофе-брейк в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и нам необходимо забронировать даты с тренером.

Исполнитель:



Руководитель Батухтина Н.Е.

International Business Academy — обучение, ориентированное на практический результат, развитие сотрудников и рост эффективности бизнеса.

Описание программы:

1 день

Модуль 1: Организация и стратегия закупок

- Закупки в деятельности предприятий: цели и задачи отдела закупок
- Взаимосвязь закупок и снабжения, стратегический уровень закупочной деятельности
- Централизация и децентрализация закупочной деятельности: преимущества и недостатки
- Взаимоотношения закупок с другими подразделениями
- Типы организации закупочной деятельности
- Выбор метода закупок
- Стадии процесса закупки

Практикум:

- Анализ закупочной деятельности компании
- Определение характеристик материальных ресурсов
- Составление схемы взаимодействия с другими подразделениями
- Задачи определения потребностей

Модуль 2: Управление потребностями и бизнес-процессы закупок

- Определение потребностей в материальных ресурсах
- Методы и подходы к расчету потребностей
- Бизнес-процессы в закупочной деятельности
- Регламенты закупок: преимущества и недостатки

Практикум:

- Формирование задачи по расчету потребностей
- Анализ бизнес-процессов закупочной деятельности

Модуль 3: Условия поставок и работа с поставщиками

- Инкотермс-2010: понятие, цели, структура
- Базисные условия поставки: область применения
- Переход права собственности, страхование, договор перевозки
- Толкование торговых терминов

Практикум:

- Кейс-анализ условий поставок по Инкотермс-2010

2 день

Модуль 4: Взаимодействие с поставщиками и переговоры

- Роль поставщика в цепочке ценности
- Выстраивание эффективной работы с поставщиками
- Источники и процедура выбора поставщика
- 7С-модель оценки поставщиков (по Картеру)
- Переговоры с поставщиками: стратегии, структура, ошибки
- Мягкие и жесткие переговоры

Практикум:

- Кейс-анализ взаимодействия с поставщиками
- Разбор типичных ситуаций в переговорах

Модуль 5: Управление запасами

- Цели управления запасами и их виды
- Классификация материальных запасов
- Структура затрат: капитальные и текущие
- EOQ-модель: расчет оптимального объема заказа

Практикум:

- Расчеты EOQ и оптимального размера заказа

Модуль 6: Методы анализа и управления запасами

- Основные параметры систем управления запасами
- Системы с фиксированным размером заказа и фиксированным интервалом
- ABC-анализ: алгоритм и применение
- XYZ-анализ: алгоритм и применение
- Комбинированное использование ABC/XYZ-анализа

Практикум:

- Проведение ABC- и XYZ-анализа
- Разработка системы управления запасами по результатам анализа