№ 27722/IBA от 01.07.2025

Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»

По теме:

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

От International Business Academy

2025

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме:

"Инновационный менеджмент".

Стоимость обучения: 237200 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2026 год с учетом индексации 10% составит 260920 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:
1-2 сентября 2025
4-5 декабря 2025
12-13 марта 2026
19-20 мая 2026
23-24 июля 2026
7-8 июня 2027
30-31 августа 2027
20-21 октября 2027

Онлайн:
17-18 июля 2025
11-12 декабря 2025
12-13 февраля 2026
27-28 апреля 2026
6-7 мая 2027
19-20 июля 2027

* даты требуют дополнительного согласования

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.

2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией

3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.

4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.

5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
   — Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.

6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.

7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.

8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.

9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

E-mail: info@iba.kz
Сайт: http://www.iba.kz/ Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411
Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

Понятие инновационного менеджмента

- Место инновационного менеджмента в теории и практике управления
- Основные задачи изучения инновационного менеджмента

Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара

- Схема процесса разработки и вывода товара на рынок
- Обзор рыночной ситуации, генерация и фильтрация идей
- Проверка концепции и экономический анализ
- Разработка и испытание нового продукта
- Пробный маркетинг

Стратегия НИОКР

- НИОКР как бизнес
- Стратегия НИОКР и стратегический менеджмент компании
- Стратегический менеджмент инноваций

Отбор и оценка проектов НИОКР

- Содержание и процедура оценки и отбора
- Стратегические и маркетинговые критерии
- Научно-технические и производственные критерии
- Организация оценки проекта

Финансовая оценка научно-технических проектов

- Финансовые критерии оценки проектов
- Финансовый анализ в процессе НИОКР
- Учет фактора риска в финансовом анализе

2 день

Жизненный цикл продукта и роль научно-технической подготовки производства

- Структура жизненного цикла продукта
- Роль научно-технической подготовки производства
- Комплексная система обеспечения качества изделия
- Технико-экономическое управление надежностью продукта

Организация и порядок выполнения НИР

- Виды НИР и их основные этапы
- Информационное обеспечение прикладной НИР
- Методы оценки научно-технической результативности НИР

Порядок выполнения и эффективность ОКР

- Основные задачи и этапы ОКР
- Философия и логика проектирования
- Управление эффективностью разработки

Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции

- Характер управленческих решений, предшествующих подготовке производства
- Конструкторская подготовка производства на заводе-изготовителе
- Технологическая подготовка производства (ТПП)
- Организационная подготовка производства (ОПП)

Планирование и управление программами НИОКР

- Специфика менеджмента НИОКР
- Планирование портфеля НИОКР
- Управление проектом НИОКР
- Организационные структуры в инновационной деятельности