INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Диджитал маркетинг

Программа

Введение

Основные понятия Digital Маркетинга. Чем отличается цифровой маркетинг от интернет маркетинга?

Каналы и инструменты digital-маркетинга

Что такое цифровая воронка и как ее выстроить

Что должен уметь и знать Digital маркетолог

Стратегия

С чего начинается построение стратегии?

Mind Map, 4Ps и 5Ps, постановка целей

Планирование и бюджет

Сбор информации

Анализ рынка

Анализ конкурентной среды (основные методы: сущность)

Изучение целевой аудитории, построение портрета клиента

Приложения и сайты

Мобильные приложения: как избежать ошибки

Лендинг пейдж: простые истины

Интернет-магазин: особенности и нюансы

Основы контекстной рекламы

Яндекс Директ

Гугл Адвордс

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz