INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Дизайн мышления

Программа

Модуль 1

Определение проблемы

Введение в дизайн-мышление и его основные принципы

Исследование проблемы: методы сбора информации и анализа данных

Стратегии формулирования четкой проблемы

Определение целевой аудитории и ее потребностей

Использование инструментов эмпатии для понимания пользователей

Модуль 2

Генерация идей

Принципы и методы генерации идей

Преодоление блокировок мышления и стимулирование креативности

Применение принципов мозгового штурма

Использование ассоциативных техник для расширения возможных решений

Создание прототипов и экспериментирование с идеями

Модуль 3

Выбор идеи

Методы и критерии выбора наиболее подходящих идей

Использование матриц оценки идей для сравнения и выбора

Анализ и учет факторов риска и потенциала реализации идей

Принципы и методы принятия коллективного решения

Создание плана действий для выбранной идеи

Модуль 4

Прототипирование и тестирование

Назначение прототипирования в дизайн-мышлении

Различные типы прототипов и их использование

Проведение пользовательских тестирований и сбор обратной связи

Итеративный подход к прототипированию и улучшению идей

Анализ результатов тестирования и адаптация прототипа

Модуль 5

Реализация и масштабирование

Планирование реализации проекта и управление ресурсами

Определение ключевых показателей эффективности и мониторинг результатов

Преодоление сопротивления изменениям и управление изменениями

Масштабирование и распространение успешных решений

Рефлексия и обратная связь для постоянного улучшения

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz