INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

SMM сегодня: стратегии успеха в эпоху перемен

Программа

День 1

Анализ трендов, целевая аудитория и тексты

Знакомство

Приветственное слово тренера, знакомство участников, обзор программы, обсуждение целей и ожиданий;

Лови волну: тренды, определяющие будущее

Обзор актуальных трендов в социальных медиа: платформы, форматы контента, изменения в алгоритмах, виды информации и др.

Типичные ошибки в SMM: учимся на чужих просчетах

Обзор наиболее распространенных ошибок: слабые тексты, плохой вижуал и др. Разбор реальных кейсов

Клиент в фокусе: от портрета до вовлечения

Как определить, сегментировать и анализировать целевую аудиторию

Ведем полки словом: сила копирайтинга

Работа с текстами: как сделать текст ухоженным, как устранить типичные ошибки, примеры информационных и продающих текстов, сторителлинг, искусство создания заголовков

Практическая работа: разбор аккаунтов, создание и корректировка текстов.

День 2

Визуальный контент

Разбор домашних заданий (по желанию)

Сторис - мгновения, которые продают

Техники создания динамичного и запоминающегося визуального контента. Практические задания

Дизайн вижуалов

Рассмотрение основных принципов визуального контента: композиция, цвет, шрифты и стиль

Обзор инструментов для создания креативных изображений и инфографики

Практическая часть

Видео рилс: создаем контент, который досмотрят до конца

Инструменты для создания рилсов, особенности подачи коротких видео

Практическая работа: съемка и монтаж короткого ролика с использованием смартфона и базовых приложений

День 3

Нейросети и таргетированная реклама

Разбор домашних заданий (по желанию)

Нейросети в SMM: искусственный интеллект на службе контента

– Как писать промты для ИИ, чтобы не получить «непонятное нечто»

– Разбор инструментов: генерация текстов, подбор изображений, автоматизация контент-планирования

– Практическая часть: работа с популярными AI-платформами для генерации идей и улучшения качества публикаций

– Кейсы успешного применения нейросетей в SMM

Таргетированная реклама: тонкости настройки и оптимизации

– Принципы работы таргетированной рекламы в социальных сетях

– Анализ инструментов и стратегий для точного попадания в целевую аудиторию

– Практическая сессия: настройка тестовой рекламной кампании, работа с аналитикой и бюджетированием

Подведение итогов, разбор личных аккаунтов, вопросы и ответы

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz