INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Построение системы внешнего и внутреннего PR

Программа

1 день

Связи с общественностью, как составляющая коммуникационной политики компании

Средства коммуникационной политики

Подготовка программы PR

- Цели и задачи PR в продвижении компании на рынке
- Выбор инструментов PR
- Оценка результатов программы

PR-инструменты работы с журналистами

Разбор практических кейсов

2 день

Управление корпоративной культурой

- Корпоративная культура и формирование позитивного имиджа организации
- Планирование и разработка стратегии внутреннего PR
- Корпоративная политика и философия
- Ценности, нормы, принципы корпоративной культуры

- Корпоративная символика
- Развитие и совершенствование корпоративной культуры
- Управление конфликтами в организации и корпоративная культура

Инструменты внутреннего PR

- Информационные инструменты
- Коммуникационные инструменты
- Организационные инструменты
- Особенности корпоративных СМИ

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz