INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Эффективные PR-технологии

Программа

1 день

- «Пицца» корпоративных коммуникаций: GR, IR, Media Relations, внутрикорпоративный PR и другие!
- Как испечь и есть?
- Нужны ли СМИ и когда? За и против! Закон о СМИ и Закон о рекламе
- Правила игры = стратегия корпоративных коммуникаций: разработка и реализация. Корпоративное информационное поле
- Формирование информационной политики. Примеры (образцы) настоящих информационных политик
- Алгоритм PR-планирования.
- Контакты со СМИ: формирование медиасвязей. Базовый список СМИ (создание и верификация)
- Топ-менеджеры компании и СМИ. Профиль идеального ньюсмейкера. SWOT. Медиааудит. Формирование отношений руководителя компании с медиа: разработка плана. Видео
- Аудит новостных поводов компании, их соответствие курсу компании, тому, что делает маркетинг. Пресс-релиз, пресс-кит, другие тексты

2 день

- Программа эффективных комментариев для СМИ. Работа с запросами СМИ. База данных комментариев и FAQ
- Пресс-мероприятия (завтраки, пресс-брифинги, пресс-конференции и пр.)

на 5+

- Инструменты внутреннего пиара: доска почета, день рождения компании, внутренние письма, стенгазета, внутреннее СМИ и пр. Примеры. Ошибки и хитрости. SMM для сотрудников
- Работа с партнерами: эффективные линии консультирования, совместные пресс- конференции, дни открытых дверей и пр. Успешные бизнес-кейсы
- IR: роад-шоу, финансовый календарь, сайт и другие инструменты. Примеры
- GR: благотворительные и образовательные проекты, письма в органы власти, совместные пресс-мероприятия. Примеры
- Портфолио и карьера в PR и маркетинге. Рекомендации, книги, ассоциации, хитрости!

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz