

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Стейкхолдер менеджмент. Управление заинтересованными сторонами

Программа

1 день

1. Введение в Стейкхолдер менеджмент

1. Определение понятий «заинтересованные стороны» (Стейкхолдеры) и «управление заинтересованными сторонами» (Стейкхолдер менеджмент)
2. Что определяет эффективность и в чем сложность Стейкхолдер менеджмента
3. Техники для определения стейкхолдеров
4. Анализ и картирование стейкхолдеров
5. Приоритизация стейкхолдеров

2. Работа с ожиданиями и потребностями Стейкхолдеров

1. Техники сбора информации о нуждах, потребностях и ожиданиях стейкхолдеров
2. Проведение интервью и опросов
3. Анализ информации о требованиях и ожиданиях

3. Стратегии вовлечения Стейкхолдеров

1. Существующие подходы к вовлечению
2. Составление плана вовлечения стейкхолдеров
3. Сопоставление стратегии вовлечения и характеристик стейкхолдера

2 день

1. Построение коммуникации

1. Критерии эффективной коммуникации со Стейкхолдерами
2. Выбор канала и методов коммуникации
3. Преодоление коммуникационных барьеров и конфликтных ситуаций

2. Мониторинг и управление отношениями со Стейкхолдерами

1. Способы мониторинга удовлетворения сторон и сбор обратной связи
2. Разрешение спорных вопросов и управление ожиданиями
3. Стратегии построения доверительных отношений и развития сотрудничества

3. Практика Стейкхолдер менеджмент

1. Упражнения по применению техник Стейкхолдер менеджмент
2. Анализ кейса и работа над возможным сценарием
3. Разработка плана действий по применению Стейкхолдер менеджмент на практике в организациях или проектах

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

РК, г. Алматы ул. Шашкина 24БЦ K Plaza офис 1 (уг. проспекта Аль-Фараби)

www.iba.kz

info@iba.kz