INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Интегрированные маркетинговые коммуникации

Программа

Сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций

- Функциональные компоненты маркетинговых коммуникаций
- Классические и синтетические инструменты маркетинговых коммуникаций (ATL, BTL, TTL)
- Связь стратегии компании и политики ИМК
- Характеристики элементов маркетинговых коммуникаций
- Оценка воздействия основных средств комплекса маркетинговых коммуникаций на потребителя

Особенности применения ИМК

- Зависимость структуры ИМК от целей компании
- Зависимость структуры ИМК типа товара и рынка
- Зависимость структуры ИМК от типа товара и рынка (продолжение)
- Зависимость структуры ИМК от этапа ЖЦП / ЖЦТ
- Типология ИМК-сообщений
- Модель ИМК-синергии
- Планирование ИМК

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

РК, г. Алматы ул. Шашкина 24БЦ K Plaza офис 1 (уг. проспекта Аль-Фараби)

www.iba.kz

info@iba.kz