INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Современные ATL и BTL-технологии. Виды их и назначение

Программа

1 день

ATL и BTL-технологии в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций

- Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций
- Современные ATL и BTL-технологии. Виды и назначение
- TTL-технологии как новый способ продвижения
- Разбор практический кейсов

Методы планирования и организации ATL и BTL-кампаний

- ATL и BTL-кампании, как часть маркетинговой стратегии организации
- Основные принципы формирования маркетингового плана организации с учетом использования ATL и BTL-технологий
- Особенности организации и проведения ATL и BTL-кампаний в организациях потребительского рынка (FMCG) и сферы услуг

2 день

Оценка эффективности ATL и BTL-кампаний

- Методы оценки эффективности ATL и BTL-кампаний

- Проведение ATL и BTL-кампаний и их взаимосвязь с результатами продаж компании
- Особенности подбора и мотивации персонала при проведении BTL-кампаний
- Оценка эффективности проведения промокампаний на примере организации сферы услуг

Разбор практический кейсов. Самостоятельное решение задач

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

РК, г. Алматы ул. Шашкина 24БЦ K Plaza офис 1 (уг. проспекта Аль-Фараби)

www.iba.kz

info@iba.kz