INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Интеграция и коммуникация корпоративных ценностей компании

Программа

Теоретический блок «Управление корпоративной культурой»

- Что такое корпоративная культура и зачем ей управлять
- Как миссия и корпоративные ценности повышают капитализацию компании, вовлеченность персонала и лояльность клиентов компании
- Составляющие бренда работодателя
- 3 стадии проникновения корпоративных ценностей: Информированность, лояльность, вовлеченность сотрудников
- Корпоративные ценности, как основа для нематериальной мотивации сотрудников
- Корпоративные ценности, как критерии принятия управленческих решений
- Методы интеграции ценностей в жизнь компании: От плаката на стене к ежедневной управленческой практике
- «Грабли» и «минные поля» проектов внедрения ценностей — преодоление сопротивления, «неверия» и саботажа сотрудников

Практический блок «Освоение корпоративных ценностей»

- Практикум: Ценности компании в моей жизни — история успеха
- Практикум: Компания моей мечты (история о компании для молодого сотрудника)
- Практикум: Управленческие кейсы (как принимать управленческие решения,

опираясь на ценности компании)

- В данном блоке участники, выполняя практикумы, будут достигать двух задач:
- нарабатывать собственный содержательный материал, который можно будет использовать в работе с сотрудниками
- пропускать через себя, интегрировать в свою жизнь корпоративные ценности, вырабатывать собственное внутреннее их понимание

Проектная сессия «Каскадные коммуникации».

- В данном блоке участники разработают и спланируют проект (общий, по профилям участников или личный) и сформируют инструментарий донесения корпоративных ценностей до нижестоящих сотрудников
- Также будет сформирован набор критериев и инструментов, с помощью которых будет оцениваться успешность коммуникации ценностей — петля «обратной связи» (Как мы узнаем, что нам удалось донести ценности до сотрудников и насколько глубоко они восприняты: узнаю, знаю, принимаю, транслирую другим)
- В качестве инструментария могут выступать: мини-презентации, конкурсы, внутренние семинары, собрания и планерки, праздничные корпоративные мероприятия, проектные группы и т.д.

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz