

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Дизайн продукта и упаковки

Программа

1 день

План создания упаковки и разработка креативной концепции

План креативного проекта (создание упаковки)

- Как найти новую дизайнерскую идею? Структурная матрица креативности. Фокус креативности. Примеры нестандартных решений
- Барьеры креативности на пути создания нового дизайна
- Как преодолеть барьеры креативности
- Квота идей. Методы поиска новых дизайнерских идей
- Стратегии латерального мышления и применение их для создания упаковки
- Латеральное мышление. Разрыв шаблона. Устранение разрыва. Упражнения
- Инструменты SCAMPER при создании упаковки
- Технология фильтрации идей
- Проверка визуальной идеи на восприятие конечным потребителем. Критерии оценки дизайна

2 день

Дизайн упаковки

- Потребности и желания потребителей. Как это отражается на создании упаковки

- Колористика. Круг Иттена. Психология цвета в восприятии
- Создание акцентов на упаковке
- Шрифт и восприятие шрифта. Объем памяти
- Свойства внимания и памяти. Как делать так, чтобы упаковка «бросалась в глаза», как сделать так, чтобы вашей упаковке доверяли? Как сделать так, чтобы вашу упаковку заметили
- Как сделать так, чтобы упаковка стала стимулятором к покупке
- Особенности выкладки и методы стимулирования продаж продукта
- Скетчинг и особенности зарисовок

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz