

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Стратегический менеджмент для первых лиц холдинга

Программа

1 день

Общий обзор специфики холдинговых структур

- Виды объединений компаний. Обобщенная модель холдинга (идеальный холдинг)
- Ключевые понятия, основные проблемы области. Модель жизненного цикла организации и группы компаний
- Законодательный аспект, правовые отношения: роль и значение
- Что значимо и что первично для регулярной деятельности: вопросы владения, налогообложения, хозяйственной интеграции/диверсификации, финансовой оценки?
- Или все же система управления?

Системный подход в стратегическом управлении

- Принципы и методы системного моделирования. Цикл деятельности. Цикл управления
- Логическая модель системы управления — «Человек-Стратегия-Организация»
- Стратегическая модель организации
- Принципы выделения стратегических бизнес-единиц (СБЕ), и чем они отличаются от стратегических зон хозяйствования?

- Стратегия холдинга: принципы и правила консолидации стратегических устремлений различных бизнес-направлений

Формализация стратегии

- Стратегический анализ и методы формализации стратегии
- Учет целей заинтересованных групп при разработке стратегии
- Понятие потребительской ценности (ПЦ)
- Сбалансированная система показателей как инструмент управления реализацией целевой стратегической программы
- Понятие стратегической карты

Разработка стратегической карты

- Формирование финансовых целей деятельности СБЕ
- Выбор и обоснование показателей, отражающих финансовые результаты деятельности СБЕ
- Формирование рыночных целей и целей взаимодействия с клиентами
- Выбор и обоснование показателей, отражающих рыночную позицию СБЕ и реакцию клиентов

Практикум:

- Разбор примеров учебных компаний. Выбор СБЕ для построения стратегии. Определение требования собственника и формализация видения на установленный горизонт планирования
- Формализация стратегий учебных компаний. Выбор продуктово-рыночной и конкурентной стратегий. Принципы стратегии вне конкуренции — стратегия голубого океана
- Разработка целей и показателей финансовой и рыночной перспектив карты ССП

2 день

- Формирование целей в отношении ключевых процессов деятельности СБЕ
- Выбор и обоснование показателей, характеризующих факторы ключевых процессов, ведущие к достижению стратегических целей
- Формирование целей, характеризующих стратегические нематериальные активы и потенциал предприятия

Практикум:

- Разработка целей и показателей перспектив процессов и персонала
- Определение профиля организационной культуры, требуемого для реализации стратегии

Проверка на сбалансированность, детализация и «оцифровка» стратегической карты

- Основные способы проверки стратегической карты на сбалансированность
- Формирование плановых (целевых) значений ключевых показателей деятельности
- Декомпозиция ключевых показателей по уровням и областям ответственности
- Описание процессов учета фактических значений показателей.

Практикум:

- Верификация и оцифровка стратегической карты СБЕ (*в формате лайт-проекта*)
- Консолидация и балансировка холдинговой стратегии

Приведение подсистем организации в соответствие с требованиями стратегии — внедрение ССП (*в формате лайт-проекта*)

- Разработка программы мероприятий по реализации стратегии
- Разработка плана мероприятий по внедрению ССП
- Регламентация и поддержка регулярного процесса стратегического управления с использованием ССП
- Слияние стратегических систем в корпоративную стратегию

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz