INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Менеджер по закупкам

Программа

1 день

Модуль 1: Организация и стратегия закупок

- Закупки в деятельности предприятий: цели и задачи отдела закупок
- Взаимосвязь закупок и снабжения, стратегический уровень закупочной деятельности
- Централизация и децентрализация закупочной деятельности: преимущества и недостатки
- Взаимоотношения закупок с другими подразделениями
- Типы организации закупочной деятельности
- Выбор метода закупок
- Стадии процесса закупки

Практикум:

- Анализ закупочной деятельности компании
- Определение характеристик материальных ресурсов
- Составление схемы взаимодействия с другими подразделениями
- Задачи определения потребностей

Модуль 2: Управление потребностями и бизнес-процессы закупок

- Определение потребностей в материальных ресурсах

- Методы и подходы к расчету потребностей
- Бизнес-процессы в закупочной деятельности
- Регламенты закупок: преимущества и недостатки

Практикум:

- Формирование задачи по расчету потребностей
- Анализ бизнес-процессов закупочной деятельности

Модуль 3: Условия поставок и работа с поставщиками

- Инкотермс-2010: понятие, цели, структура
- Базисные условия поставки: область применения
- Переход права собственности, страхование, договор перевозки
- Толкование торговых терминов

Практикум:

- Кейс-анализ условий поставок по Инкотермс-2010

2 день

Модуль 4: Взаимодействие с поставщиками и переговоры

- Роль поставщика в цепочке ценности
- Выстраивание эффективной работы с поставщиками
- Источники и процедура выбора поставщика
- 7С-модель оценки поставщиков (по Картеру)
- Переговоры с поставщиками: стратегии, структура, ошибки
- Мягкие и жесткие переговоры

Практикум:

- Кейс-анализ взаимодействия с поставщиками
- Разбор типичных ситуаций в переговорах

Модуль 5: Управление запасами

- Цели управления запасами и их виды
- Классификация материальных запасов
- Структура затрат: капитальные и текущие

- EOQ-модель: расчет оптимального объема заказа

Практикум:

- Расчеты EOQ и оптимального размера заказа

Модуль 6: Методы анализа и управления запасами

- Основные параметры систем управления запасами
- Системы с фиксированным размером заказа и фиксированным интервалом
- ABC-анализ: алгоритм и применение
- XYZ-анализ: алгоритм и применение
- Комбинированное использование ABC/XYZ-анализа

Практикум:

- Проведение ABC- и XYZ-анализа
- Разработка системы управления запасами по результатам анализа

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

РК, г. Алматы ул. Шашкина 24БЦ K Plaza офис 1 (уг. проспекта Аль-Фараби)

www.iba.kz

info@iba.kz