INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Тренинг для тренеров. 1 модуль

Программа

1 день

Бизнес-тренинг. Тренер. Аудитория тренинга

- Бизнес-тренинг
- Смысл, цель и задачи бизнес-тренинга
- Тренинг как технология интерактивного обучения
- Три ипостаси бизнес-тренинга
- Бизнес-тренер
- Ценностные основания и профессиональная позиция бизнес-тренера
- Роли бизнес-тренера и содержание его деятельности
- Аудитория бизнес-тренинга, или Что тренеру важно знать об участниках
- Особенности обучения взрослых
- Каналы восприятия информации
- Модель уровней компетентности
- Стили обучения
- Портрет эффективного тренера. Ключевые компетенции тренера
- Имидж тренера и тренерские роли
- Какие роли тренера оптимальны для использования в вашей компании
- Специфика работы внутреннего тренера. Позиция тренера в компании
- «Сгорание» и другие проблемы в работе тренера.

Основные технологические схемы бизнес-тренинга

- Трехсферная модель бизнес-тренинга
- Как происходит развитие участников в рамках бизнес-тренинга
- Эмпирическая модель обучения Дэвида Колба и ее применение в практике бизнес-тренинга
- Структура бизнес-тренинга
- Задачи и содержание установочного блока тренинга
- Задачи и содержание основного блока тренинга
- Задачи и содержание завершающего блока тренинга

Основные процессы бизнес-тренинга и управление ими

- Управление мотивацией участников тренинга
- Схема мотивации на основе «пирамиды потребностей» А. Маслоу и ее использование в бизнес-тренинге
- Процессная схема мотивации участников бизнес-тренинга
- Управление групповой динамикой
- Этапы формирования группы и действия тренера на каждом из них
- Динамика эмоционального состояния группы в ходе тренинга
- Организация рефлексивного осмысления на бизнес-тренинге
- Рефлексия и ее роль в бизнес-тренинге
- Технологический цикл рефлексии: этапы и действия тренера
- Уровни проработки навыков и представлений участников и содержание рефлексии на тренинге
- Управление процессом коммуникации на бизнес-тренинге
- Закономерности процесса коммуникации
- Управление процессами понимания и влияния в коммуникации
- Три кита управления коммуникацией
- Техники управления коммуникацией

Методы и техники бизнес-тренинга

- Обзор методов, используемых в бизнес-тренинге
- Ролевые игры
- Что такое ролевая игра?
- Функции и задачи ролевых игр в бизнес-тренинге
- Типология ролевых игр
- Преимущества и недостатки ролевой игры
- Форматы ролевых игр
- Способы задавания ролей и ситуации в ролевой игре
- Основные этапы разработки ролевой игры
- Технология проведения ролевой игры

- Управляемые дискуссии
- Форматы организации обсуждения на бизнес-тренинге
- Техники фасилитации. Управление обсуждением в группе
- Метод кейсов
- Типология кейсов
- Основные этапы разработки кейсов и ситуационных задач
- Мини-лекции как метод интерактивного обучения

2 день

Проектирование бизнес-тренингов:основные этапы и действия тренера

- Требования к эффективному тренингу
- Требования к тренингу в вашей компании
- Бизнес-тренинг: основные понятия
- Специфика тренинга как формы (метода) обучения
- Как представить преимущества тренинга и формат тренинга участникам?
- Цели и результаты тренинга
- Определение цели и задач бизнес-тренинга
- Определение структуры и содержания тренинга
- Проектирование тренингового модуля
- Элементы тренинговой сессии (динамика форм и методов работы)
- «Скелет» и «мясо» тренинга
- Разработка детального дизайна тренинга
- Завершающие этапы проектирования бизнес-тренинга

Управление проблемными ситуациями на тренинге

- Что такое «проблемный» участник и проблемная ситуация на бизнес-тренинге
- Принципы работы с «проблемными» участниками
- Техники управления проблемными ситуациями
- Типовые проблемные ситуации и управление ими

3 день

Техники презентации в бизнес-тренинге

- Цели мини-лекций и презентаций
- Что необходимо сделать тренеру для повышения эффективности мини-лекции
- Подготовка мини-лекций и презентаций

- Техники организации знакомства участников на бизнес-тренинге
- Игровые разминки и упражнения-энергизаторы

Техники обеспечения обратной связи на тренинге

- Как давать обратную связь участникам тренинга
- Как получать обратную связь от участников тренинга
- Техники организации обобщения в бизнес-тренинге
- Техники постановки задач и обработки упражнений в процессе бизнес-тренинга
- Организация пространства на бизнес-тренинге

Оценка эффективности тренинга

- Зачем бизнес-тренеру проводить оценку эффективности и анализ тренингов
- Модели оценки бизнес-тренинга
- Содержание оценки бизнес-тренинга
- Инструменты оценки бизнес-тренинга
- Оценочные анкеты по итогам тренинга
- Тестовые задания

Механизмы оценки тренинга, предполагающие взаимодействие с заказчиком

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

РК, г. Алматы ул. Шашкина 24БЦ K Plaza офис 1 (уг. проспекта Аль-Фараби)

www.iba.kz

info@iba.kz