INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Процедура разработки стратегии. Стратегическое планирование

Программа

1 день

Системный подход в управлении

- Принципы и методы системного моделирования
- Цикл деятельности
- Цикл управления
- Логическая модель системы управления — «Человек-Стратегия-Организация»
- Стратегическая модель организации
- Принципы выделения стратегических хозяйственных единиц (СХЕ) как объектов стратегических разработок

Формализация стратегии

- Стратегический анализ и методы формализации стратегии
- Учет ожиданий заинтересованных групп при разработке стратегии
- Понятие потребительской ценности (ПЦ)
- Сбалансированная система показателей как инструмент управления реализацией целевой стратегической программы
- Понятие стратегической карты

Разработка стратегической карты

- Формирование финансовых целей деятельности предприятия. Выбор и обоснование показателей, отражающих финансовые результаты деятельности СХЕ
- Формирование рыночных целей и целей в отношении клиентов. Выбор и обоснование показателей, отражающих рыночную позицию СХЕ

Практикум:

- Разбор примеров учебных компаний. Выбор СХЕ для построения стратегии. Определение требования собственника и формализация видения на установленный горизонт планирования
- Формализация стратегий учебных компаний. Выбор продуктово-рыночной и конкурентной стратегий
- Разработка целей и показателей финансовой и рыночной перспектив карты ССП

2 день

Разработка стратегической карты

- Формирование целей в отношении ключевых процессов деятельности предприятия. Выбор и обоснование показателей, характеризующих факторы ключевых процессов, ведущие к достижению стратегических целей
- Формирование целей, характеризующих стратегические нематериальные активы и потенциал предприятия

Практикум:

- Разработка целей и показателей перспектив процессов и персонала
- Определение профиля организационной культуры, требуемого для реализации стратегии

Проверка на сбалансированность, детализация и «оцифровка» стратегической карты

- Основные способы проверки стратегической карты на сбалансированность
- Формирование плановых (целевых) значений ключевых показателей деятельности
- Декомпозиция ключевых показателей по уровням и областям ответственности
- Описание процессов учета фактических значений показателей

Приведение подсистем организации в соответствие с требованиями стратегии — внедрение ССП

- Разработка программы мероприятий по реализации стратегии
- Разработка плана мероприятий по внедрению ССП
- Актуализация процессного и проектного управления, оргструктур, финансово-бюджетной структуры, системы материального стимулирования
- Регламентация и поддержка регулярного процесса стратегического управления с использованием ССП

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

РК, г. Алматы ул. Шашкина 24БЦ K Plaza офис 1 (уг. проспекта Аль-Фараби)

www.iba.kz

info@iba.kz