

№ 31528/IBA от 03.05.2024

**Коммерческое предложение
по обучению
для компании «»**

По теме:

**«АНТИКРИЗИСНЫЙ PR: КАК СПАСТИ
РЕПУТАЦИЮ»**

От International Business Academy

2024

**International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании
и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации
и проведению семинара**

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Е-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме:
"Антикризисный PR: как спасти репутацию".

Стоимость обучения: 146400 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).
Цена на 2025 год с учетом индексации 10% составит 161040 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

20 июня 2024

26 сентября 2024

16 января 2025

15 мая 2025

25 сентября 2025

23 декабря 2025

Онлайн:

15 мая 2024

11 июля 2024

15 октября 2024

16 января 2025

10 апреля 2025

22 августа 2025

20 ноября 2025

Продолжительность: 8 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е



Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.
2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
— Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

E-mail: info@iba.kz

Сайт: <http://www.iba.kz/> Тел.: +7 (727) 328-02-02/03; Моб. тел.: +7 702 777 4411

Адрес: РК, г. Алматы ул. Жарокова 318 офис 23 (уг. проспекта Аль-Фараби)

Причины и классификация кризисов

- Антикризисный PR как часть кризис менеджмента
- Этапы кризиса
- 10 принципов антикризисных коммуникаций
- Сфера деятельности антикризисного PR

Технологии антикризисного PR

- Алгоритм разработки антикризисной стратегии PR отдела
- Технологии управления кризисной ситуацией
- Антикризисная стратегия трех К
- Разработка антикризисной программы для целевых аудиторий
- План действий

Сотрудничество с СМИ

- Работа с информационными потоками
- Отношения с СМИ. Взаимодействие с представителями прессы
- Подготовка материалов для прессы
- Ключевые принципы коммуникаций во время кризиса
- Стратегия антикризисных коммуникаций

Внутренний PR

- Корпоративная информационная прозрачность
- Степень вовлеченности персонала
- Борьба со слухами
- Этические нормы поведения в кризисных ситуациях

Форматы проведения пресс-мероприятий

- Схема ответа на вопросы
- Ответы на сложные и острые вопросы
- Правило «Без комментариев»
- Типичные примеры кризисных ситуаций в бизнесе