INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

№ 31830/IBA от 06.05.2024

Коммерческое предложение по обучению для компании «»

По теме:

«ДИЗАЙН ПРОДУКТА И УПАКОВКИ»

От International Business Academy

2024

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- **Индивидуальная разработка программ под заказ**
- **Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)**
- **Большой выбор тренеров**
- **Персональный менеджер, курирующий проект**
- **Посттренинговая поддержка 6 месяцев**
- **Программы лояльности для постоянных клиентов**
- **Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана**
- **Обучение в рамках международных стандартов**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

ТОО «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме: "Дизайн

продукта и упаковки".

Стоимость обучения: 0 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2025 год с учетом индексации 10% составит 0 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:
по согласованию

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

Информация о компании.

International Business Academy– это:

1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.

2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией

3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.

4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.

5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения:
— Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.

6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.

7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.

8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.

9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1 день

План создания упаковки и разработка креативной концепции

План креативного проекта (создание упаковки)

- Как найти новую дизайнерскую идею? Структурная матрица креативности. Фокус креативности. Примеры нестандартных решений
- Барьеры креативности на пути создания нового дизайна
- Как преодолеть барьеры креативности
- Квота идей. Методы поиска новых дизайнерских идей
- Стратегии латерального мышления и применение их для создания упаковки
- Латеральное мышление. Разрыв шаблона. Устранение разрыва. Упражнения
- Инструменты SCAMPER при создании упаковки
- Технология фильтрации идей
- Проверка визуальной идеи на восприятие конечным потребителем. Критерии оценки дизайна

2 день

Дизайн упаковки

- Потребности и желания потребителей. Как это отражается на создании упаковки
- Колористика. Круг Иттена. Психология цвета в восприятии
- Создание акцентов на упаковке
- Шрифт и восприятие шрифта. Объем памяти
- Свойства внимания и памяти. Как делать так, чтобы упаковка «бросалась в глаза», как сделать так, чтобы вашей упаковке доверяли? Как сделать так, чтобы вашу упаковку заметили
- Как сделать так, чтобы упаковка стала стимулятором к покупке
- Особенности выкладки и методы стимулирования продаж продукта
- Скетчинг и особенности зарисовок