

№ 31402/IBA от 02.05.2024

Коммерческое предложение по обучению для компании «»

По теме:

«ЭФФЕКТИВНЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ»

От International Business Academy

2024

International Business Academy благодарит Вас за внимание к нашей компании и предлагает ознакомиться с коммерческим предложением по организации и проведению семинара

Наши конкурентные преимущества:

- Индивидуальная разработка программ под заказ
- Mini ассессмент + отчет (по договорённости с клиентом)
- Большой выбор тренеров
- Персональный менеджер, курирующий проект
- Посттренинговая поддержка 6 месяцев
- Программы лояльности для постоянных клиентов
- Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана
- Обучение в рамках международных стандартов

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

TOO «International Business Academy» приглашает Вас принять участие в обучении по теме:

E-mail: info@iba.kz



"Эффективные PR-технологии".

Стоимость обучения: 215700 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС). Цена на 2025 год с учетом индексации 10% составит 237270 тенге без НДС (Исполнитель не является плательщиком НДС).

Место проведения: очно территория Поставщика/ онлайн платформа ZOOM

Даты проведения:

Алматы:

13-14 июля 2024

26-27 сентября 2024

24-25 декабря 2024

13-14 марта 2025

13-14 августа 2025

20-21 ноября 2025

Онлайн:

20-21 июня 2024

28-29 октября 2024

20-21 февраля 2025

14-15 мая 2025

20-21 августа 2025

10-11 декабря 2025

Продолжительность: 16 академических часов

Время: с 10:00 до 17:30.

Количество участников: 1 человек

В стоимость обучения входит: обучение, комплект эксклюзивных обучающих материалов, блокнот, ручка, сертификат International Business Academy, посттренинговая поддержка (6 месяцев), обед и 2 кофе-брейка в каждый день занятий (при условии, что обучение очное).

Просим заключить договор заранее как минимум за 1-2 месяца до начала обучения и забронировать даты с тренером.

Исполнитель: Батухтина Н.Е

E-mail: info@iba.kz





Информация о компании.

International Business Academy– это:

- 1. Рекомендации. Высокая репутация компании IBA и рекомендации от ведущих компаний Казахстана. Компания более 10 лет на рынке за это время зарекомендовала себя, как надежного поставщика услуг.
- 2. Персональный менеджер, курирующий проект. Каждый проект курирует отдельный менеджер, который закреплен за Вашей компанией
- 3. Лучшие эксперты. Профессиональный состав привлекаемых к процессу обучения преподавателей, успешных экспертов, консультантов, топ-менеджеров крупных корпораций.
- 4. Актуальность и польза. Наши программы отражают самые современные методики с учетом изменения рынка и законодательства.
- 5. Формат обучения. Мы предлагаем нашим клиентам несколько форматов обучения: Очный и Онлайн формат открытых, корпоративных и индивидуальных семинаров.
- 6. Пост-тренинговые анализ и поддержка в течении 6 месяцев. Мониторинг результатов тренингов в рабочем процессе, рекомендации от тренера.
- 7. Индивидуальный подход. Все, начиная от содержания, места и времени проведения тренингов может быть настроено в соответствии Вашим потребностями.
- 8. Принципиально высокий уровень сервиса. Мы создали все условия для максимального вовлечения в обучение: от удобных кресел и современного презентационного оборудования, до удобной локации.
- 9. Международные стандарты обучения. Обучение в рамках международных стандартов, с адаптаций под реалии казахстанского бизнеса.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

E-mail: info@iba.kz



1 день

- «Пицца» корпоративных коммуникаций: GR, IR, Media Relations, внутрикорпоративный PR и другие!
- Как испечь и есть?
- Нужны ли СМИ и когда? За и против! Закон о СМИ и Закон о рекламе
- Правила игры = стратегия корпоративных коммуникаций: разработка и реализация. Корпоративное информационное поле
- Формирование информационной политики. Примеры (образцы) настоящих информационных политик
- Алгоритм PR-планирования.
- Контакты со СМИ: формирование медиасвязей. Базовый список СМИ (создание и верификация)
- Топ-менеджеры компании и СМИ. Профиль идеального ньюсмейкера. SWOT. Медиааудит. Формирование отношений руководителя компании с медиа: разработка плана. Видео
- Аудит новостных поводов компании, их соответствие курсу компании, тому, что делает маркетинг. Пресс-релиз, пресс-кит, другие тексты

2 день

- Программа эффективных комментариев для СМИ. Работа с запросами СМИ. База данных комментариев и FAQ
- Пресс-мероприятия (завтраки, пресс-брифинги, пресс-конференции и пр.) на 5+
- Инструменты внутреннего пиара: доска почета, день рождения компании, внутренние письма, стенгазета, внутреннее СМИ и пр. Примеры. Ошибки и хитрости. SMM для сотрудников
- Работа с партнерами: эффективные линии консультирования, совместные прессконференции, дни открытых дверей и пр. Успешные бизнес-кейсы
- IR: роад-шоу, финансовый календарь, сайт и другие инструменты. Примеры
- GR: благотворительные и образовательные проекты, письма в органы власти, совместные пресс-мероприятия. Примеры
- Портфолио и карьера в PR и маркетинге. Рекомендации, книги, ассоциации, хитрости!

E-mail: info@iba.kz