

# **INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY**

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

## **Интегрированные маркетинговые коммуникации**

### **Программа**

#### **Сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций**

- Функциональные компоненты маркетинговых коммуникаций
- Классические и синтетические инструменты маркетинговых коммуникаций (ATL, BTL, TTL)
- Связь стратегии компании и политики ИМК
- Характеристики элементов маркетинговых коммуникаций
- Оценка воздействия основных средств комплекса маркетинговых коммуникаций на потребителя

#### **Особенности применения ИМК**

- Зависимость структуры ИМК от целей компании
- Зависимость структуры ИМК типа товара и рынка
- Зависимость структуры ИМК от типа товара и рынка (продолжение)
- Зависимость структуры ИМК от этапа ЖЦП / ЖЦТ
- Типология ИМК-сообщений
- Модель ИМК-синергии
- Планирование ИМК

# **INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY**

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

г. Алматы, отель RAMADA, 2 этаж, Байтурсынова 27/1, угол ул. Казыбек Би

[www.iba.kz](http://www.iba.kz)

[info@iba.kz](mailto:info@iba.kz)