INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Практический копирайтинг

Программа

1 день

Знакомство с темой. Письмо как творчество и работа

- Копирайтинг — что это? Сложности с термином. Обзор рынка. Копирайтинг, журналистика, пиар
- Все начинается с брифа. Другие виды задач. Внутренняя и внешняя задача

Практика

Вдохновение и идея. Что делать, чтобы поймать творчество за хвост?

- Методы развития креативности. Образ жизни, развивающий творчество
- Образцы и авторские права. Вдохновение и копирование. Авторские права
- Креативные методики. Брейнсторминг. Метод шести шляп. Ассоциограмма, «лесенка» и пр. Выбор идеи

Практика

Пишем!

- Преодолеваем барьер. Простейший навык письма. Трехчастная композиция

Практика

2 день

Профессиональная статья. Пошаговый план

- Выбор темы. Как понять, будет ли текст успешен? Ключевое сообщение: выбор и тестирование
- Структура эффективного текста и ключевые сообщения в нем. Mind-карта статьи. Планирование текста и анализ материала
- Заголовок — 90% успеха. Как придумать отличный заголовок? Две папки копирайтера

Другие форматы

- Особенности рекламы на ТВ и радио. Копирайтинг в сети, специфика текстов для Интернет. Копирайтинг в прессе, особенности. Анализ эффективных роликов и макетов
- Анализ типов текстов для печатных СМИ: пресс-релиз, интервью, факт-лист, пресс-кит, заявление для СМИ и пр. и особенности копирайтинга. Анализ «работающих» и неэффективных текстов
- На сцену выходит маркетинг. Основные составляющие маркетингового текста. Написание сценарного плана

Практика: «Создание рекламного ролика на 15 секунд»

Немного о карьере

- Закон о СМИ и закон о рекламе. Креативный процесс в рекламном агентстве
- Портфолио успешного копирайтера: как сделать? Карьера: как построить? Упражнение «Самопрезентация»

INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

+7 727 328 02 02/03 hotline 24/7

+7 702 777 44 11

Казахстан, город Алматы, ул. Жарокова 318, офис 23

www.iba.kz

info@iba.kz